

AI e Umanità: PLINK porta il dibattito ad Anthroday 2025

Tecnologia e Antropologia a confronto: quale futuro per le imprese?

Cermentate, 19 febbraio 2025 – Cosa c'entra la tecnologia con l'antropologia? E perché, proprio oggi, mentre l'intelligenza artificiale avanza rapidamente e si diffonde nelle imprese come un fiume in piena, PLINK sceglie un modello antropocentrico, che partendo dalla connettività tecnologica sviluppa connessioni e relazioni umane?

A queste domande si cercherà di dare risposta ad Anthroday 2025, l'iniziativa promossa dall'American Anthropological Association, in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, che porta il dibattito antropologico nei contesti aziendali.

Il 20 febbraio, PLINK aprirà le porte della propria sede di Cermentate (CO) per un evento dedicato a esplorare il delicato equilibrio tra AI e umanità, analizzando il futuro dell'impresa tra innovazione e valori umani. Imprenditori, accademici, antropologi e artisti si confronteranno sul tema "Futuri Emergenti, Negati, Alternativi", approfondendo come l'intelligenza artificiale e la digitalizzazione possano (o debbano) convivere con un modello di gestione aziendale che valorizzi le persone, anziché sostituirle.

PLINK: governare la tecnologia con un approccio umano

"Nella nostra società digitale la tecnologia rischia di creare bisogni, piuttosto che progresso. In Professional Link ci proponiamo di governare la tecnologia, anche quella di ultima generazione come l'intelligenza artificiale, facendo ricorso ad un modello umano di gestione dell'impresa, capace di costituire un'identità culturale", continua Ferlin.

L'obiettivo? Dimostrare che un'impresa può essere innovativa e tecnologicamente avanzata senza rinunciare ai suoi valori umani e culturali.

L'evento offrirà un panel di discussione che vedrà la partecipazione di:

- Francis Nathan Abiamba, artista
- Leonardo Menegola, professore e antropologo dell'Università Milano Bicocca
- Marta Ripamonti, responsabile della comunicazione di Plink

A moderare e introdurre il dibattito sarà Andrea Ferlin, CEO di Plink.

Un evento aperto a tutti: il futuro è ora

L'accesso ad Anthroday presso PLINK è gratuito, previa registrazione sul sito ufficiale.

Programma

- **16:45** Apertura accrediti
- **17:00** Introduzione di **Andrea Ferlin** (Fondatore e CEO di Professional Link)
- **17.15** Panel: **Francis Nathan Abiamba** (artista), **Leonardo Menegola** (Professor and anthropologist Università Milano Bicocca) e **Marta Ripamonti** (responsabile della comunicazione di Professional Link)

- **18:30** Chiusura della discussione e spazio per le domande
- **19:00** Conclusione e rinfresco

Professional Link (PLINK) è un operatore di telecomunicazioni italiano che opera da oltre 25 anni nel mercato B2B, titolare di licenza nazionale per fornitura del servizio telefonico e di servizi di comunicazione dati e cloud. Possiede un'infrastruttura distribuita su diversi nodi sul territorio nazionale ed estero; i servizi di telecomunicazione dati e fonia e la propria piattaforma cloud sono installati presso i più avanzati data center in area milanese: Caldera21, Equinix, Milan Internet Exchange (MIX). PLINK offre oggi i propri servizi a oltre 1400 clienti, vanta una rete di circa 30 business partner, tra cui Microsoft, Veeam, Dell, Cato Networks e Sangfor Technologies e ha ottenuto la certificazione Advanced Certified di 3CX, di cui è platinum partner.

Nata per iniziativa di Andrea Ferlin, imprenditore convinto sostenitore della sostenibilità sociale e del valore della persona oltre la digitalizzazione quali fattori per trasformare la complessità tecnologica in semplicità, oggi PLINK può contare su un team di 40 persone distribuito tra Lombardia ed Emilia Romagna.

World Anthropology Day è un'iniziativa promossa dall'American Anthropological Association e lanciata a Milano, a partire dal 2019, e a Torino, dal 2023, dal corso di Laurea Magistrale in Scienze Antropologiche ed Etnologiche, dal Dottorato in Antropologia Culturale e Sociale, dal Dottorato Patrimonio Immateriale nell'Innovazione Socio-Culturale e dal Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa" dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca. È organizzato in collaborazione con SIAA (Società Italiana di Antropologia Applicata), il dipartimento di Lingue, Letterature, Culture e Mediazioni dell'Università di Milano Statale, il dipartimento di Studi Umanistici dell'Università IULM e i dipartimenti di Culture, Politica e Società e Filosofia e Scienze dell'Educazione dell'Università di Torino. HomoLogos, dal 2023, e Radio Popolare, dal 2024, sono media partner, mentre dal 2024 l'Anthroday si avvale del contributo organizzativo di Presso.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare l'Ufficio Stampa di Professional Link
Daniela Sarti
daniela@colopartners.com
Tel. 335 459432